

# Workshops für Jugendliche im Kulturzentrum am Eurobahnhof

**SAARBRÜCKEN** (red) Im Kulturzentrum am Eurobahnhof (KuBa) geht vom 10. bis 14. August, täglich von 11 bis 15.30 Uhr, die Reihe Sommer-Express 2020 über die Bühne. Das sind Workshops für Jugendliche von zwölf bis 18 Jahren in den Sommerferien. Auf dem Programm stehen zum Beispiel Graffiti-Kurse mit den Kommunikationsdesignern Jan Sahner und Tobias Müller. Teilnehmer erlernen Schritt für Schritt den Umgang mit Farbe, Sprühdose und Stiften, bekommen typografische Grundkenntnisse, entwerfen eigene Skizzen, grundieren Holzplatten und sprühen Motive. Die erfahrenen Graffiti-Künstler geben auch einen Einblick in die aktuelle Szene und rechtliche Aspekte des Sprayens. Am Kursende nimmt jeder Teilnehmer sein ganz persönliches Werk mit nach Hause. Bitte an Arbeitskleidung und -schuhe denken. Die Materialkosten belaufen sich auf 15 Euro.

In einem weiteren Kurs mit Michael Koob (Regisseur und Kameramann) geht es um den Video-Kurzfilm. Von der Idee über die Konzeption bis hin zum Filmdreh und der Filmnachbearbeitung. Das Angebot Songfabrik leitet Daniel Osorio (Komponist). Bei Spotify und Co. mit eigenem Song durchstarten? Die Songfabrik macht's möglich! Der Musiker und Komponist Daniel Osorio gibt in diesem Workshop das Know-how an die

Hand, damit die Teilnehmer ihren eigenen Pop- oder Hip Hop-Song komponieren können. Neben dem Entwickeln und Komponieren einer eigenen Melodie lernen sie außerdem, wie Text und Ton zusammenzubringen sind. Schließlich besteht ein guter Song neben eingängiger Musik auch aus einem ausdrucksstarken Text. Am Ende des Workshops nimmt jeder seinen eigenen Pop- oder Hip-Hop-Song mit nach Hause.

Um Comics geht es in dem Kurs mit Jonathan Kunz (Dozent im Kommunikationsdesign). Lust zum Erzählen einer Geschichte ist die einzige Voraussetzung. Weder große

Zeichenkünste, noch viel Erfahrung mit Comics sind notwendig. Die Woche beginnt mit dem Zeichnen von kleinen Comicstrips zu vorgegebenen Stichworten. Anhand der entstandenen Comics gibt es eine kurze Einführung zum Thema Storytelling und Charakterdesign. Dann erarbeiten die Teilnehmer einen eigenen Comic. Die Ideen dazu können mitgebracht oder vor Ort entwickelt werden.

.....  
**Die Teilnahmegebühr** pro Workshop beträgt 50 Euro plus 15 Euro Materialkosten beim Graffiti-Kurs. Ermäßigung ist auf Anfrage möglich. Anmeldung per E-Mail an: [info@kuba-sb.de](mailto:info@kuba-sb.de)



Beim Sommerexpress im Kulturzentrum am Euro-Bahnhof machte Cayla (Bildmitte) einen Kurs in Hip Hop und Breakdance.

ARCHIVFOTO: IRIS MAURER